



UNIVERSIDADE FEDERAL DO NORTE DO TOCANTINS
CENTRO DE CIÊNCIAS INTEGRADAS
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM LOGÍSTICA

Joyce Reinaldo da Silva

Análise da gestão de estoque por meio da tecnologia: Um estudo de
caso em empresa do setor varejista

Araguaína/TO
2025

Joyce Reinaldo da Silva

Analise da gestão de estoque por meio da tecnologia: Um estudo de
caso em empresa do setor varejista

Trabalho de conclusão de curso, na modalidade artigo, foi avaliada e apresentada à UFNT – Universidade Federal do Norte do Tocantins – Centro de Ciências Integradas, Curso Superior de Tecnologia em Logística para obtenção do título de Tecnólogo em Logística e aprovada em sua forma final pelo Orientador e pela Banca Examinadora.

Orientador: Prof. Me. Leonardo Pinheiro da Silva

Araguaína/TO
2025

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Sistema de Geração de Ficha Catalográfica SGFC-UFNT

Gerado automaticamente mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

R364a Reinaldo da Silva, Joyce.

Análise da gestão de estoque por meio da tecnologia: Um estudo de caso em empresa do setor varejista / Joyce Reinaldo da Silva. - Centro de Ciências Integradas - CCI, TO, 2025.
25 f.

Artigo de Graduação (Graduação - em Logística) --
Universidade Federal do Norte do Tocantins, 2025.

Orientador: Leonardo Pinheiro da Silva.

1. Gestão de Estoque. 2. inovação. 3. demanda.

CDD 658.5

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS – A reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio deste documento é autorizado desde que citada a fonte. A violação dos direitos do autor (Lei nº 9.610/98) é crime estabelecido pelo artigo 184 do Código Penal.

Joyce Reinaldo da Silva


Análise da gestão de estoque por meio da tecnologia: Um estudo de caso em empresa do setor varejista

Trabalho de conclusão de curso, na modalidade artigo, foi avaliada e apresentada à UFNT – Universidade Federal do Norte do Tocantins – Centro de Ciências Integradas, Curso Superior de Tecnologia em Logística para obtenção do título de Tecnólogo em Logística e aprovada em sua forma final pelo Orientador e pela Banca Examinadora.

Orientador: Prof. Me. Leonardo Pinheiro da Silva

Data de aprovação: 12/06/2025

Banca Examinadora

 Documento assinado digitalmente
LEONARDO PINHEIRO DA SILVA
Data: 24/06/2025 15:13:51-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Prof. Me. Leonardo Pinheiro da Silva, UFNT.

Prof. Dr. David Gabriel de Barros Franco, UFNT.

Prof^a. Ma. Beatriz Batista Costa, UFNT.

Araguaína/TO
2025

RESUMO

O presente artigo estuda a gestão de estoque de uma empresa, analisando e focando no armazenamento da empresa e softwares que auxiliam no gerenciamento, visando assim o estoque da empresa. Por meio do estudo de caso realizado em uma empresa de eletrodomésticos localizada na cidade de São Geraldo do Araguaia no Pará, o objetivo geral do trabalho é analisar práticas de gerenciamentos ao estoque e o sistema que proporciona melhoras para a empresa em épocas de elevadas demandas. Utilizando uma abordagem qualitativa, a pesquisa se retrata de um estudo de caso, trazendo pontos principais em como a empresa lida com o estoque, a loja não utiliza um sistema WMS voltado para o estoque, podendo assim dar espaços a erros que poderiam ser evitados. Focando assim em objetivos para analisar esse estoque e o sistema para o auxílio do gerenciamento. Os resultados da pesquisa demonstram uma abordagem em como a empresa gerencia seu estoque e otimizam a gestão, elevando o faturamento e como um espaço mais amplo pode qualificar a empresa tanto em estoque como em exposição dos produtos, concluindo a pesquisa de forma a compreender a gestão atual da organização e a otimização da gestão e tecnologia abordada na empresa.

Palavras-chaves: Gestão de Estoque, inovação, ERP, demanda

ABSTRACT

This article studies the inventory management of a company, analyzing and focusing on the company's storage and software that assists in management, thus targeting the company's inventory. Through the case study carried out in a home appliance company located in the city of São Geraldo do Araguaia in Pará, the general objective of the work is to analyze inventory management practices and the system that provides improvements for the company in times of high demands. Using a qualitative approach, the research portrays a case study, bringing key points on how the company deals with inventory. The store does not use a WMS system focused on inventory, thus allowing room for errors that could be avoided. Thus, focusing on objectives to analyze this inventory and the system to assist management. The results of the research demonstrate an approach on how the company manages its inventory and optimizes management, increasing revenue and how a larger space can qualify the company both in inventory and in product display, concluding the research in a way that understands the current management of the organization and the optimization of management and technology addressed in the company.

Key-words: Inventory management, innovation, ERP, demand

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	07
2 REFERENCIAL TEÓRICO.....	09
2.1 Gestão de Estoque	09
2.2 Tecnologias da Informação na Gestão de Estoque.....	11
3 METODOLOGIA	13
4 RESULTADOS E DISCUSSÕES	14
4.1 Logística.....	14
4.2 Sistema de Software da empresa	16
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS	17
REFERÊNCIAS.....	18
APÊNDICES	21

1 INTRODUÇÃO

A logística é definida como o processo de planejar, implementar e executar o controle de fluxos de um armazenamento eficiente e econômico de matérias-primas e produtos acabados, relacionados ao estoque e todo o processo do ponto de origem ao destino, até o produto chegar ao seu consumidor final, satisfazendo suas necessidades de forma adequada (Ballou, 1997). Com isso a logística faz parte de todo esse processo da gestão da empresa visando a lucratividade da empresa e a satisfação do cliente.

Para Vieira (2009), O estoque assim como outros processos da gestão é considerado uma atividade primária do sistema logístico, é uma atividade que tem o poder de controlar todo o possesso de materiais e componentes dentro de uma empresa. Com um objetivo fundamental de não deixar faltar insumos ou produtos dentro das organizações, porém, visando sempre o custo e evitando o aumento dos mesmos.

Segundo Sinchetti e Bertaci (2021), diante a competição atual do mercado, as organizações estão investindo em tecnologia pelo avanço de controle e informações dentro das empresas e assim adotando sistemas como software para auxiliar nesse crescimento e sucesso de seus negócios.

Atualmente as empresas estão se modificando e buscando cada vez mais se aprimorar por meio da tecnologia dentro de suas organizações. Na busca desse avanço podem estar adotando ferramentas de software para o crescimento de negócios. De acordo com Marcelino (2022), parte das empresas já estão buscando implementar novas tecnologias na área de controle de estoque armazenagem, estabelecendo o valor da gestão de estoque dentro do processo de armazenagem e dentro da organização, por meio de métodos e ferramentas para gerenciar esse estoque.

Este trabalho tem o objetivo geral de analisar a empresa em relação ao software de gerenciamento utilizado para auxiliar a gestão de estoque da empresa, compreendendo também as ações da gestão em demandas elevadas. Os objetivos específicos são: Identificar táticas utilizadas na empresa para a vendas de produtos em períodos com demandas elevadas. Analisar a utilização de um software dentro da organização que possa auxiliar na melhoria do estoque relacionada a demanda. E observar a otimização do sistema dentro do armazenamento da empresa e como a empresa lida em períodos de grande demanda.

Conforme Moraes e Vilamaior (2011) diante da atualidade o controle do estoque está cada vez mais difícil, devido ao aumento da demanda de seus consumidores, precisa de uma quantidade maior de estoque, buscando assim melhorias para o controle de estoque as empresas utilizam métodos manuais de controle, já outras utilizam sistemas para melhorias desse controle de estoque, e há empresas que usam sistemas que dependem do uso manual para seu gerenciamento. Respectivamente, o problema central do trabalho se propõe em: Como identificar a crescente demanda ao estoque na utilização de sistemas ou software, e como o estoque pode ser gerenciado de forma a contribuir no crescimento da empresa de modo adequado para demandas futuras?

O trabalho se justifica com intuito de analisar e conhecer o processo da gestão de estoque dentro de uma empresa varejista que trabalha com vendas de eletrodomésticos, observando a solicitação dos clientes em períodos de grandes procura dos consumidores, que é um assunto que deve ser abordado e ter uma suma importância dentro das empresas, onde a gestão de estoque da empresa precisa analisar e prever uma demanda futura ocasionando mudanças no estoque e visar o sistema de software utilizado para auxiliar no aprimoramento do estoque.

Segundo a ABES (Associação Brasileira das Empresas de Software), o Brasil representa 1,8 % do mercado mundial e 40,7% da América Latina e com investimento de 2,3% do PIB em TI, esses resultados foram positivos no mercado interno. Como o processo da informação faz parte da toda uma gestão da empresa que auxilia no estoque de produtos, essa tecnologia pode estar auxiliando na crescente operação da empresa.

O estado do Pará está no vigésimo quarto no ranking de inovação em tecnologia em (Brasil, 2024) buscando olhar para tecnologia e inovação das empresas a implementação de sistemas nas organizações no interior do Pará, pode crescer o gerenciamento e renovação dentro da gestão das empresas, satisfazendo a carência de tecnologias e buscando mudanças, assim tendo uma gestão eficiente dentro das organizações. A implementação de softwares e sistemas integrados pode representar uma mudança significativa para o cenário empresarial paraense, sobretudo para as pequenas e médias empresas que ainda operam com controle manual de estoque, trazendo assim essa ênfase do estado do Pará, pois a pesquisa se retrata de uma empresa localizada do sul do estado, compreendendo assim melhorias que a tecnologia traz as empresas.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 Gestão de Estoque

Atualmente o estoque faz parte de toda uma organização, buscando melhoras dentro da cadeia da empresa. Referente a Oliveira e Silva (2014), o estoque tem um termo bem amplo e pode ser definido como: Matérias-primas produtos semiacabados, componentes para montagem sobressalentes, produtos acabados, materiais administrativos e suprimentos variados, definindo também ser todo material guardado em estoque para suprir as necessidades da empresa.

Segundo Giansesi e Biazzini (2011), mencionam que o estoque procura atender uma precisão do processo de demanda a partir de um processo de suprimentos, destacando assim que a solicitação do estoque trás destaque na organização a partir do momento que não há sincronia entre a demanda e os suprimentos.

O estoque não é apenas produtos ou matérias primas que estão armazenados em depósitos ou armazéns, mas também é definido como todos produtos que está de forma parada em exposição para o consumidor final, pois de qualquer maneira o produto se encontra armazenado e aguardando para sua compra e retirada, assim, definindo também que toda mercadoria do ponto de sua compra até sua venda é considerada como estoque, pois precisou de um período de tempo para ser controlada e armazenada (Dandaro e Martelo, 2015).

Os sistemas para o armazenamento atualmente estão trazendo um diferencial atrativo para as empresas, colocando a empresa em um avanço e competitividade a frente para o sucesso, com probabilidades de avanço em relação a demanda assertiva dentro das organizações (Ulinick e Schastai, 2019).

Diante de toda a demanda das empresas em períodos sazonais e a movimentação do estoque das empresas, Mesquita (2016) descreve a sazonalidades como um crescimento em vendas que pode até ser previsto por período, mas que tem uma grande magnitude. Descreve também que a dificuldade das empresas em relação a essa grande demanda na sazonalidade pode ocasionar mudanças na organização e um dos pontos que destacou foi o estoque, ocorrendo assim um investimento nessa

mudança e ocorrendo alteração no estoque provocando assim sistemas promocionais.

O controle eficaz de estoque permite que as empresas operem com mais eficiência, reduzindo custos, evitando desperdícios e otimizando os recursos disponíveis. Para Vieira (2009, p. 179), o estoque “é considerado uma atividade primária do sistema logístico e possui o poder de controlar todo o processo de materiais e componentes dentro da empresa”. Ou seja, o estoque está no cerne das operações e, quando bem gerido, proporciona uma vantagem competitiva dentro das organizações.

Ainda de acordo com Ballou (2006), o gerenciamento do estoque pode ser dividido em três níveis distintos: o controle de itens individuais com localização exclusiva, a gestão agregada dos estoques como um todo e, por fim, a análise ampla de toda a cadeia de abastecimento. Destacando assim, que é preciso enxergar o estoque como parte de um sistema maior, integrado a outras funções empresariais. Assim, ele afirma:

O estoque é considerado e deve ser visto como uma gestão complementar da cadeia de suprimentos ligada a todo o processo da fabricação até o consumidor final, e outros como transporte, armazenagem e produtos de distribuição, (Ballou, 2006, p.238). O desafio das empresas está em equilibrar o nível de estoque com os custos operacionais. Manter estoques excessivos implica aumento de capital parado e de custos com armazenagem, enquanto estoques insuficientes podem causar rupturas e perda de vendas. Portanto, a gestão eficiente deve buscar o ponto de equilíbrio entre custo e disponibilidade.

Segundo Viana (2013), o sistema de gerenciamento de armazéns é uma ferramenta estratégica, pois ocorre inúmeros processo para esse gerenciamento garantindo assim agilidade e qualidade em todo fluxo de materiais de toda expedição e documentação atuando para evolução e crescimento da empresa. É importante ressaltar que a gestão de estoque não é apenas uma questão operacional, mas também estratégica. Ela afeta diretamente a capacidade de atendimento ao cliente, a competitividade da empresa e sua capacidade de adaptação a mudanças no mercado.

De acordo com Oliveira (2022), a gestão de estoque necessita de planejamento, controle e manutenção, pois ele é o setor que mais afeta no setor financeiro, evitando

perdas, melhorando no fator de compras e na falta de mercadorias ou em mercadoria acumuladas, ele cita algumas qualidades também, como a redução de custos, a melhoria do espaço, e um ótimo atendimento ao consumidor final e agilizando todo o processo da organização, e ressalta que todos esses requisitos estão ligados a cadeia da empresa.

Segundo Ballou (2006), o gerenciamento do estoque pode ser dividido em três grandes seguimentos de gestão estoque. O primeiro é descrito como o gerenciamento do estoque como itens isolados com localização exclusiva de um armazenamento. O segundo ponto é relativo ao controle do estoque ser agregado ao bom gerenciamento desse estoque, com isso o número de interesse a esse controle de gerência é elevado, necessitando o interesse de tal estoque como um todo e não apenas em unidades isoladas. Por fim procurar analisar o gerenciamento de todas as questões e ligações da cadeia de abastecimento. Diante disso, visando a essa gestão de estoque das empresas, com a intenção de diminuir erros futuros e aumentar a produtividade, podendo ser utilizados programas como implementação de sistemas, utilizando a tecnologia para esse aprimoramento.

2.2 Tecnologias da informação na gestão de estoque

De acordo com Bessa e Carvalho (2007), define que a logística se iniciou em 1950 em épocas militares para se aprimorar técnicas como a armazenagem, manuseio, distribuição e transporte de todos os mantimentos necessários. Logo após esse período entre 1950 e 1970 houve uma mudança dentro das organizações, como redução de custos, implementação de sistemas de análises e integração de diversas atividades logísticas, se preocupando assim com a aprimoração ao atendimento ao cliente.

Diante de toda a evolução da tecnologia e inovações logísticas dentro das organizações, Bessa e Carvalho (2007), relacionam e comparam a tecnologia da informação e sua importância com a logística, como o suporte a logística, informação de qualidade atualizadas e no tempo certo, com menos tempo de todo o processo do pedido e maior consistência no prazo de entrega, e que possa ajudar com o contato e relacionamento com o cliente como as condições de entregas, colocação do pedido e o atendimento com credibilidade.

Segundo Viana (2013), define um sistema de gerenciamento de armazéns dispendo assim assegurar agilidade e qualidade no fluxo de materiais, qualificando todo o processo de armazém de forma composta, assim como toda a cadeia da empresa, conclui-se também que esse sistema tem como função o recebimento, inspeção, endereçamento, estocagem, separação, embalagem, carregamento, expedição, emissão de documento e inventário, agindo todos juntos trabalham em sintonia para o crescimento da empresa, maximizando todo o processo da empresa e eliminando erros.

Contribuindo para o crescimento tecnológico e de inovação dentro da empresa, analisando todo o processo de gerenciamento dentro da organização e trazendo certa confiança para essa gestão. SCHROEDER (2024), descreve que a gestão de estoque para ser gerenciada adequadamente necessita de ferramentas para auxiliar a gestão das informações de toda a organização dentro do estoque, buscando outras formas, como planilhas ou software que auxiliam na decorrente demanda no mercado.

Um sistema central de informações e dados dentro da empresa é o ERP (*Enterprise Resource Planning*) é um sistema de gestão empresarial que controla todas as informações dentro da empresa e todo o suporte, produtivo, administrativo e comercial dentro da empresa, centralizando e arquivando todo o processo da empresa dentro de um só sistema, (PADILHA e MARINS, 2005)

Assim, buscando diminuir a dependência da mão de obra, identificar a localização correta de certa mercadoria, diminuir erros e otimizar a gerência do estoque, um software com certas qualidades, como lote do produto, número de série e localização do produto entre outro, pode ter um gerenciamento adequado através de um sistema de auxílio, um exemplo desse sistema é o WMS (*Warehouse Management Systems*). Para Alonzo (2003), o WMS é um sistema de gerenciamento de armazém, definindo rotas e coletas na distância média percorrida na separação dos pedidos, definindo assim rotas e coletas e endereçamento dos produtos.

De acordo com Amorim, Eller e Leite (2016), o (WMS), é utilizado para administrar armazéns, estoques ou centro de distribuição, o software auxilia na redução de custo gerados, aumento de produtividade de demandas da empresa, confiabilidade na parte da gestão, rastreabilidade para a facilidade de localização de produtos e precisão nas informações necessárias para identificação, sendo importante para o desempenho do armazém das empresas.

3 METODOLOGIA

A presente pesquisa se configura como um estudo de caso centrado em uma empresa varejista de eletrodomésticos, localizado na cidade de São Geraldo do Araguaia, no estado de Pará. A pesquisa adotada para este estudo é de natureza qualitativa, embasada em uma abordagem de estudo de caso. A escolha por essa metodologia visa compreender o contexto específico da empresa, permitindo a análise detalhada de suas práticas, dinâmicas e impactos locais.

Conforme André (2013), as abordagens qualitativas de pesquisa se fundamentam numa perspectiva que concebe o conhecimento como um processo lentamente alcançado pelos envolvidos nas suas relações do dia a dia, enquanto atuam na realidade, transformando-a na presente pesquisa, abordando resultados de cotidianos no meio de trabalho.

A metodologia do estudo de caso com suas vantagens e desvantagens, analisando assim as questões e problemas do caso em questão, com perguntas e respostas da causa real da investigação, visando assim a história do caso e focando na atualidade (Bressan, 2000).

A coleta de dados foi realizada através de uma entrevista presencial e utilizando a troca de dados online por *whatsapp*, na entrevista presencial houve o auxílio de um gravador para coleta de informações, essa entrevista buscou uma descrição abrangente do objeto de estudo, utilizando assim um questionário semiestruturado formado com intuito de abordar a gestão da empresa, buscando conhecer e entender a gestão de estoque da empresa em épocas de grandes demandas, analisando o estoque e a movimentação de produtos solicitados em épocas de grandes giros.

Foi abordado questões e perguntas específicas que foram de suma importância para a construção do artigo, como a logística da empresa, a visão e missão futura da empresa, suas plataformas e tecnologias, a demanda, o estoque, software utilizados, a comunicação para melhor gerenciamento da empresa entre os departamentos, o processo de reposição ao estoque e os desafios e oportunidades da organização. O uso do gravador durante a entrevista permitiu a captura fiel das informações compartilhadas, garantindo precisão na análise posterior e conhecimento dos dados.

4 RESULTADOS E DISCUSSÕES

4.1 Logística

A loja de eletrodomésticos com localização na cidade de São Geraldo do Araguaia - PA, é bastante conhecida na região e com uma grande demanda e elevação de vendas a cada ano, onde anteriormente havia um ponto antigo no centro da cidade e pela necessidade de expansão em vendas, estoque e espaço, ocorreu uma mudança na localização da empresa para um espaço com um acesso maior aos produtos e para a otimização da gestão.

A entrevista com o gerente da loja disponibilizou informações que ajuda a entender sobre a logística da loja e processos utilizados para melhoria dentro da empresa, o gerente iniciou descrevendo sobre as compras e vendas da loja e sua matriz que se localiza em Araguaína – TO. Analisando assim, fornecedores de mercadorias minuciosamente, e a partir do pedido de produtos ocorre todo o processo de roteirização até a filial de São Geraldo, recebendo assim de dois a três caminhões por semana de mercadorias para o estoque.

A loja recebe toda a mercadoria e ocorre a conferência dos materiais e cadastros no sistema para o armazenamento correto das mercadorias solicitadas, após essa conferência e estocagem, parte dos produtos são agrupados e armazenados no estoque e parte para exposição ao cliente.

Todo o processo de roteirização para entregas dos produtos é conferidos e tem um sistema padronizado para entregas dentro da cidade e cidades vizinhas com um raio de no máximo 100 km para entregas de clientes distantes, com utilização de cinco caminhões disponíveis para a rota de entregas. E citou também a questão da dificuldade que sofriam antes nas rotas em estradas de chão em temporadas de chuvas, mas com todas as mudanças e avanços nos últimos anos em relação a gestão atual da cidade o processo de entrega melhorou, fornecendo assim um serviço com mais qualidade.

Processo de solicitação de produtos para vendas e exposição



Fonte elaborado pelo autor, 2025.

O fluxograma acima representa o processo de conferência, pedidos e estocagem dos produtos do estoque e exposição para o cliente final.

Com a mudança de localização da loja ocorreu uma expansão e ocasionando um avanço das vendas da loja e uma ótima visibilidade para os produtos com esse espaço mais amplo, e assim, também aumentando o estoque e faturamento da empresa com uma ótima lucratividades e armazenamento.

O gráfico abaixo representa a crescente alteração em valor de faturamento e ocasionalmente no estoque da empresa, demonstrando um aumento significativo. Assim, o faturamento na loja antiga era de R\$ 2.500.000,00 e com a mudança e a ampliação da loja houve um aumento de 136%, com resultado de R\$ 3.400.00,00.

Gráfico 01: A crescente melhoria da empresa



Fonte: Elaborado pelo autor, 2025.

4.2 Sistema de software da empresa

Em questão aos sistemas de software utilizado dentro da empresa o gerente detalhou um sistema ERP que auxilia no gerenciamento central de informações e dados da empresa, visando esse sistema para todas as áreas da empresa, como: vendas, compras, faturamentos, estoques, roteirização entre outros, eles não utilizam um sistema específico para o estoque dos produtos como o WMS, mas destacou que o sistema utilizado é bastante eficaz e tem um ótimo auxílio dentro da gestão do estoque.

890

Em tempos de altas demandas como datas comemorativas e eventos na cidade e região, as vendas dos produtos aumentam, levantando o lucro e intervindo ao estoque, um exemplo que o gerente na entrevista mencionou foi a temporada de praia, dia das mães, black Frid e Natal, onde a uma crescente movimentação em turistas e comercio local, aumentando assim as vendas de produtos de praias como: caixas térmicas, barracas, copos térmicos, caixas de som e outros produtos maiores para locomoção e pescas como voadeiras. Assim, utilizando o sistema para monitoramento de vendas e estoque e na previsão de demandas como as praias que é uma temporada que ocorre todo ano no mês de junho e julho.

Assim, analisando também a questão de estoque com produtos em uma alta estocagem, foi mencionado a prática de todo mês a gestão analisar e escolhe um produto com bastante estoque e colocar em visibilidade dos clientes e realizar a

aplicação de promoções com um preço atrativo, marketing e divulgação no Instagram da empresa promovendo interesses dos clientes ao produto aplicado. O Instagram da empresa é diariamente ativo, com produtos escolhido e selecionados de acordo com dias específicos, diante da necessidade do cliente. Na entrevista foi citado as frequentes vendas aos clientes, que ocorre quando o cliente está interessado em comprar um produto específico como uma geladeira e por diversas promoções que está no momento da compra o cliente se interessar e levar outro produto, como fogão, mesa ou estofados.

Analisando assim o armazenamento dos produtos como o depósito foi mencionado dois espaços de estocagem dos produtos, um depósito interno no prédio da loja com dois mil e quinhentos metros e outro depósito externo com quatro mil metros, verificando assim um espaço bem amplo para um depósito onde são estocados muitos produtos para uma grade demanda.

O sistema Radinformatica mencionado pela gerencia é um sistema que utilizam para o monitoramento da estocagem de todos os produtos que se encontra na loja, monitorando a quantidade e localização de todos os produtos dentro do armazém com um completo acesso de tudo datas dos produtos que entrou e saiu do estoque tanto para exposição como retirada de venda, e analisando também produtos que estão demorando sair, a equipe de vendas monitora produtos que não teve um giro de vendas em cem dias, caso o produto ainda se encontra no estoque realizam uma promoção para ocorrer o giro do produto. Analisando também qual produto é mais vendidos por região, qual a grande solicitação de clientes em cidades e estados diferentes, como outras filiais da empresa.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente estudo buscou analisar e entender o estoque em uma empresa de eletrodomésticos e como eles lidam com o estoque e vendas em períodos sazonais de grandes demandas, conseguindo analisar e entender o processo de estoque e otimização de vendas dentro da empresa conhecendo assim o sistema utilizado para o auxílio de demanda e análises de dados e armazenamento, a gerencia da loja descreveu a forma de giro de produtos com demora em vendas e o processo de promoções que é bastante utilizada diariamente, os objetivos do artigo foram alcançados pois a gestão estoque e sistema utilizado dentro da empresa foram analisados e abordados dentro do trabalho como pesquisa.

A abordagem adotada favoreceu o momento da entrevista, visando a questão de estoque e avanços em tecnologia que podem ser utilizados na gestão atual de empresas o entrevistador demonstrou interesse e compreensão ao responder perguntas relacionadas a empresa e todo o processo solicitado, de início compreendesse a necessidade de tempo para compreender e entender o real objetivo e respostas que precisaria para a pesquisa, mas no decorrer de perguntas e respostas a chegada de informações aprimorou a pesquisa em questão.

A empresa em questão da pesquisa tem uma gestão atual que procura otimizar tempo, vendas e estoque dentro da empresa, favorecendo todo o processo da chegada de produtos a loja até a saída assim satisfazendo o cliente final. Planejando, executando e controlando todo o processo de estoque e previsão de demandas futuras da empresa, buscando sempre melhorias e inovação.

Diante disso, sugere uma pesquisa mais aprofundada em artigos que possa favorecer a temática da gestão de estoque e de avanços dentro das organizações como as tecnologias e avanços ocorridos a cada ano em sistemas de gerenciamentos, abordando assim artigos para estratégias específicas para o avanço do mesmo e disponível para abrir discursões para o fortalecimento da temática e estudos aprofundados dentro de empresas com aprimoramentos ao estoque e melhorias para a gestão de estoque, com uma visão futurista na otimização da logística em gestão de estoque e inovação dentro das empresas.

REFERÊNCIAS

ANDRÉ, Marli. O que é um estudo de caso qualitativo em educação. *Revista da FAAEBA: Educação e Contemporaneidade*, p. 95-103, 2013. Disponível em: <http://educa.fcc.org.br/pdf/faeeba/v22n40/v22n40a09.pdf>. Acesso em: 2 jun. 2025.

BALLOU, Ronald H. *Business logistics: importance and some research opportunities*. *Gestão & Produção*, v. 4, p. 117-129, 1997. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/gp/a/fQBjhwVzswCyyMvNNQB4wSF>. Acesso em: 2 jun. 2025.

BALLOU, Ronald H. *Gerenciamento da cadeia de suprimentos/logística empresarial*. Tradução de Raul Rubenich. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

BESSA, Marcos James Chaves; CARVALHO, Tereza Monnica Xavier Bacelar de. Tecnologia da informação aplicada à logística. *Revista Ciências Administrativas*, v. 13, n. 3, p. 120-127, 2007. Disponível em: <https://www.redalyc.org/pdf/4756/475677652012.pdf>. Acesso em: 2 jun. 2025.

BRESSAN, Flávio. O método do estudo de caso. *Administração On Line*, v. 1, n. 1,

p. 1-13, 2000. Disponível em: <https://www.researchgate.net/publication/376646085>. Acesso em: 2 jun. 2025.

DANDARO, Fernando; MARTELLO, Leandro Lopes. Planejamento e controle de estoque nas organizações. *Revista Gestão Industrial*, v. 11, n. 2, 2015.

DE MORAES, Jaqueline Aparecida; VILAMAIOR, Adriana Giarola. Gestão de estoque: um estudo de caso em uma empresa que atua no setor de móveis e eletrodomésticos com filial em Bambuí. Disponível em: <https://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos11/33414343.pdf>. Acesso em: 2 jun. 2025.

DE OLIVEIRA, Nívea Araújo. A importância da gestão de estoque na indústria. Disponível em: https://repositorio.pgsscogna.com.br/bitstream/123456789/62640/1/NI%CC%81VEA_ARAU%CC%81JO.pdf. Acesso em: 2 jun. 2025.

DE SOUSAAMORIM, Gleison; ELLER, Tarcísio; LEITE, Iranor Luciano. Tecnologia da informação aplicada à logística. *Revista Eletrônica Multidisciplinar UNIFACEAR*, v. 2, n. 5, p. 1-11, 2016.

GIANESI, Irineu Gustavo Nogueira; DE BIAZZI, Jorge Luiz. Gestão estratégica dos estoques. *Revista de Administração*, v. 46, n. 3, p. 290-304, 2011. Disponível em: <https://pdf.sciencedirectassets.com/...> Acesso em: 2 jun. 2025.

MARCELINO, Everton de Carli. Sistema de gerenciamento de estoque. 2022. Disponível em: <http://ric-cps.eastus2.cloudapp.azure.com/bitstream/123456789/11255/1/Sistema%20de%20gerenciamento%20de%20estoque.pdf>. Acesso em: 2 jun. 2025.

OLIVEIRA, M. M. E. P.; SILVA, Rafaella Machado Rosa da. *Gestão de estoque*. Cuiabá: Instituto Cuiabano de Educação, 2014. Disponível em: <https://portalidea.com.br/cursos/dce3372185d4fb07e9abc6b854e0baf3.pdf>. Acesso em: 2 jun. 2025.

RODRIGO, Arozo. Software de Supply Chain Management: parte 1. Disponível em: <https://ilos.com.br/software-de-supply-chain-management-parte-1/>. Acesso em: 2 jun. 2025.

SCHROEDER, Caroline Luana. A importância de um sistema para a gestão de estoque em pequenas empresas: um estudo em uma loja de artigos gaúchos. *Saber Humano: Revista Científica da Faculdade Antonio Meneghetti*, p. 49-70, 2024.

SINCHETTI, Andresa Medalha; BERTACI, Moacir José. Gestão de estoque e a implementação do Sistema ERP. *Revista Interface Tecnológica*, v. 18, n. 2, p. 536550, 2021.

ULINICK, Andressa Aparecida de Quadros; SCHASTAI, Bianca. Previsão de demanda para controle de estoque: aplicação de redes neurais artificiais em séries temporais. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação) – Universidade

Tecnológica Federal do Paraná. Disponível em:
https://repositorio.utfpr.edu.br/jspui/bitstream/1/23860/1/PG_DAELE_2019_2_12.pdf.
Acesso em: 2 jun. 2025.

VIANA, Misley Ferreira. A importância do sistema WMS (Warehouse Management System) no gerenciamento de armazéns. *Revista Gestão, Inovação e Negócios*, n. 7, p. 1-9, 2013.

https://www.academia.edu/34210608/GESTAO_DE_ESTOQUES_E_OPERACOES_INDUSTRIAIS

<https://www.paratic.com.br/>

<https://abes.com.br/mercado-brasileiro-de-software-cresce-mas-perde-duasposicoes-no-contexto-mundial/>

<https://agenciagov.ebc.com.br/noticias/202408/inpi-lanca-indice-que-retrata-cenarioda-inovacao-no-brasil>

APÊNDICE

Entrevista Semiestruturada: Empresa Varejista	
I. Gestão de estoque:	II. Utilização da <i>logística</i> na Loja:

<p>a. Quais as mudanças identificadas em melhorias na diferente localidade da empresa?</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <p>b. Há algum plano para expandir a operação em novas cidades ou regiões? O que isso significaria do ponto de vista logístico?</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>a. A empresa utiliza algum software de gerencia de estoque?</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <p>b. O software utilizado otimiza a gestão de estoque da empresa?</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>Demandas:</p> <p>a. Como a gestão da empresa lida com produtos de grades demandas?</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <p>b. Como a empresa analisa a previsão de demanda em épocas sazonais?</p>	<p>Estoque:</p> <p>a. Em produtos de custos elevados, a empresa utiliza um certo cuidado no armazenamento e endereçamento dentro do estoque?</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>b. Como a empresa lida com o conceito de 'estoque de segurança'? Há algum tipo de estratégia para garantir que a falta de produtos não prejudique as operações, principalmente nos picos de demanda?</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>Software:</p> <p>a. Ao sistema da loja, vocês utilizam um software WMS apenas para o estoque ou um sistema como ERP como sistema central de dados de toda empresa?</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <p>b. Como o sistema ajuda a melhorar a precisão e a eficiência nas operações de armazenamento?</p> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>Comunicação:</p> <p>a. Como a gestão de estoque se comunica com o time de vendas para garantir que os estoques estejam sempre adequados à previsão de demanda e às estratégias de vendas?</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <p>b. Na integração do estoque com outros setores como, vendas, marketing e atendimento? Existe</p>

<hr/> <hr/> <hr/>	<p>algum processo colaborativo entre essas áreas para otimizar os resultados?</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>Processo de reposição:</p> <p>a. Como a empresa organiza os processos de reposição de estoque?</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <p>b Existe um processo automatizado ou manual para definir quais produtos precisam ser repostos e com que frequência?</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>Desafios e oportunidades:</p> <p>a. A empresa adota alguma estratégia, como na tecnologia ou otimização de rotas e estoque?</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <p>b. Como a empresa lidou com a melhoria e o crescente avanço nas vendas e estoque, por meio da ampliação da loja e galpões do estoque?</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

	<hr/> <hr/>
--	-------------