



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO NORTE DO TOCANTINS CAMPUS DE
ARAGUAÍNA CURSO DE ZOOTECNIA**

BEATRIZ SILVA RIBEIRO E SILVA

**RELATÓRIO DE ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO
CONSULTORIA, VENDAS E ASSISTÊNCIA TÉCNICA EM LOJA AGROPECUÁRIA**

ARAGUAÍNA/TO

2024

BEATRIZ SILVA RIBEIRO E SILVA

**RELATÓRIO DE ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO
CONSULTORIA, VENDAS E ASSISTÊNCIA TÉCNICA EM LOJA AGROPECUÁRIA**

Relatório de estágio apresentado ao curso de Zootecnia da Universidade Federal do Norte do Tocantins como requisito para a obtenção de grau de Bacharel de Zootecnia.

Orientador: Prof. Elcivan Bento da Nobrega

Supervisor de estágio: Railton França Rocha

ARAGUAÍNA -TO

2024

RESUMO

O presente relatório supervisionado descreve as atividades desenvolvidas na empresa Brasfós Indústria e Comércio de Produtos Agropecuários, localizada na Avenida Santos Dumont, nº1771, Qd 47, Lt 112, Loteamento Manoel Gomes da Cunha no município de Araguaína – TO. O estágio foi realizado entre os dias 05 de setembro a 8 de novembro de 2024, proporcionando as horas necessárias para a conclusão do estágio, sob supervisão do zootecnista Railton França Rocha e orientado pelo professor Prof. Elcivan Bento da Nobrega. A empresa atua no setor agropecuário com a comercialização e fabricação de produtos voltados para a nutrição animal. No período de estágio foram realizados: Capacitação de exemplos práticos e teóricos da zootecnia, treinamentos técnicos, acompanhamento de vendas, assistência técnica a campo, acompanhamento no setor administrativo e da produção de rótulos para identificação dos produtos acabados como ração e suplementos mineral. Dessa forma, o estágio permitiu vivenciar e desenvolver o conhecimento adquirido na universidade e os diversos elos do mercado de trabalho, bem como os desafios e oportunidades que podem surgir ao longo do percurso, mantendo desta maneira contato com grandes profissionais, como técnicos e produtores rurais, agregando maior conhecimento para ambas as partes.

Palavras-Chave: Setor comercial, acompanhamentos técnicos, nutrição animal, vivências teóricas e práticas zootécnicas.

ABSTRACT

This supervised report describes the activities carried out at the company Brasfós Indústria e Comércio de Produtos Agropecuários, located at Avenida Santos Dumont, nº1771, Qd 47, Lt 112, Loteamento Manoel Gomes da Cunha in the municipality of Araguaína – TO. The internship was carried out between September 5th and November 8th, 2024, providing the hours necessary to complete the internship, under the supervision of zootechnician Railton França Rocha and guided by professor Prof. Dr. Elcivan Bento da Nobrega. The company operates in the agricultural sector with the sale and manufacture of products aimed at animal nutrition. During the internship period, the following were carried out: Training in practical and theoretical examples of animal husbandry, technical training, sales monitoring, technical assistance in the field, monitoring in the administrative sector and monitoring the production of labels to identify finished products such as feed and mineral supplements. In this way, the internship allowed us to experience and develop the knowledge acquired at university and the different links in the job market, as well as the challenges and opportunities that may arise along the way. In this way, maintaining contact with great professionals, such as technicians and rural producers, adding greater knowledge for both parties.

Keywords: Commercial sector, technical support, animal nutrition, theoretical experiences and zootechnical practices.

Lista de ilustração

Figura 1- Unidade Comercial Brasil Norte/Brasfós em Araguaína- TO	11
Figura 2- Unidade Industrial Brasfós em Araguaína- TO	11
Figura 3- Estudo da Teoria.	12
Figura 4- Resolução de cálculos	12
Figura 5- Acompanhamento de vendas	13
Figura 6- Expedição	13
Figura 7- Sequestro de Novilhas (Nova Olinda- TO)	14
Figura 8- Coleta de Solo (Feira Nova- MA)	14
Figura 9- Fazenda 3 irmãos (Carolina- MA)	15
Figura 10- Protocolo de engorda Vacas (Carolina-MA)	15
Figura 11- Confinamento (Feira Nova-MA)	15
Figura 12- GMD (Nova Olinda- TO)	15
Figura 13- Treinamento Agrosol	16
Figura 14- Processos Administrativos	17
Figura 15- Impressora de rótulos	19
Figura 16- Conferência das sacarias	19

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	7
2. OBJETIVO	9
2.1. Objetivos Específicos:	9
3. IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA	10
4. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS	12
4.1. Capacitação da teoria e exemplos práticos zootécnicos	12
4.2. Acompanhamento de Vendas internas e Expedição	13
4.3. Acompanhamento técnico/Visitas técnicas	14
4.4. Treinamento em equipe.....	16
4.5. Acompanhamento no setor Administrativo	17
4.6. Acompanhamento na produção de rótulos e conferências de embalagens.....	18
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS	19
6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	20

1. INTRODUÇÃO

O estágio supervisionado se designa de um elemento crucial na preparação dos futuros profissionais. Oportunidade valiosa para adquirir conhecimento, experiências, habilidades pessoais e interpessoais, reflexão no que diz a respeito de suas práticas, fortalecer o aprendizado da integração teórico-prático e fundamentar a identidade profissional que está sendo desenvolvida ao longo do processo (Viana; Costa, 2015).

O estágio tem como objetivo, promover e integrar o discente sobre a maneira de aplicar seus conhecimentos e aprendizado obtidos durante a graduação, gerando a possibilidade do exercício de suas habilidades. Representa uma etapa indispensável para o aluno conhecer a realidade do mercado de trabalho e consolidar o conhecimento teórico com a prática. É o momento de solidificação do conhecimento em diversas áreas que compõem a formação inicial em que é fornecida ao acadêmico, oportunidade de vivenciar situações reais e construir habilidade específicas necessárias para o futuro profissional, resultando em desenvolvimento e crescimento pessoal/profissional (Viana; Costa, 2015).

As empresas que atuam no setor agropecuário, estão trabalhando constantemente na aplicação de treinamentos, qualificação e capacitação dos seus colaboradores. Pois, devido as grandes evoluções e inovações que vem surgindo no mercado, atualmente demanda muitas técnicas, tecnologia e o vasto conhecimento dentro de todo o processo. Dessa forma, a experiência adquirida no período de estágio é de suma importância para a formação acadêmica, considerando que é crescente a procura por profissionais bem-preparados, qualificados e com experiência. Uma vez que, os alunos quando estão na instituição de ensino se depara mais com o conhecimento teórico e muito das vezes é difícil relacionar a teoria e prática, se não vivenciar os momentos reais que será preciso no cotidiano (Mafuani, 2011).

Sendo assim, o estágio é uma forma de proporcionar ao discente os processos do mercado de trabalho, a realidade do ambiente de trabalho com os

diversos problemas técnicos, ou seja, a complementação profissional, colocando em contato direto com os desafios e oportunidades da profissão. Momento de o aluno mostrar seu caráter, independência e criatividade. O aprendizado adquirido na prática é muito mais eficiente do que a teoria absorvida durante o percurso da sua graduação, pois na prática é mais evidente os vários conceitos que lhe foram apresentados e ensinados apenas na sala de aula

O agronegócio brasileiro tem se mostrado um dos segmentos econômicos de maior evolução e capacidade de gerar riquezas. Setor que engloba atividades agrícolas, pecuárias e florestais, abrangendo desde a produção primária até a agroindústria, distribuição e exportação de produtos. Destaca-se pela sua escala, diversidade e eficiência produtiva, tornando-o um dos mais importantes e competitivos do mundo (Contini; Aragão; Navarro, 2022).

Os produtos advindos da agricultura e pecuária beneficiam a economia, promovem o avanço do conhecimento científico, a inovação e capacidade de identificar bens com potencial para o país. As empresas de nutrição animal são de grande importância no agronegócio brasileiro, pois aumentam a produtividade, geram empregos, fomentam o desenvolvimento econômico, colaboram com outras partes da cadeia produtiva e aumentam a competitividade dos produtos brasileiros no mercado internacional, contribuindo para a alta eficiência e sustentabilidade do setor.

O presente relatório descreve a experiência do estágio supervisionado da aluna do curso de Zootecnia da UFNT, no processo de formação do profissional discente, na empresa Brasfós Indústria e Comércio de Produtos Agropecuários, totalizando uma carga horária de 360 horas, relatando o aprendizado prático aliada aos conhecimentos teóricos dentro da unidade e a campo, contribuindo para a conclusão do curso bacharelado em Zootecnia.

2. OBJETIVO

Descrever as atividades desenvolvidas durante o estágio curricular realizado na empresa Brasfós Indústria e Comércio de Produtos Agropecuários no âmbito do setor comercial, técnico e administrativos da empresa.

2.1 Objetivos Específicos:

- Capacitação da teoria e exemplos práticos zootécnicos;
- Acompanhamento de vendas e expedição;
- Visitas técnicas;
- Treinamentos em equipe;
- Acompanhamento Administrativo da empresa;
- Acompanhamento na produção de rótulos e conferências de produtos e embalagens.

3. IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA

O estágio curricular supervisionado foi realizado na empresa Brasfós Indústria e Comércio de Produtos Agropecuários, localizada na Av. Santos Dumont, nº 1771, Qd 047, Lt 112, Loteamento Manoel Gomes da Cunha, no município de Araguaína – TO (Figura 1) sob a supervisão do zootecnista Railton França Rocha.

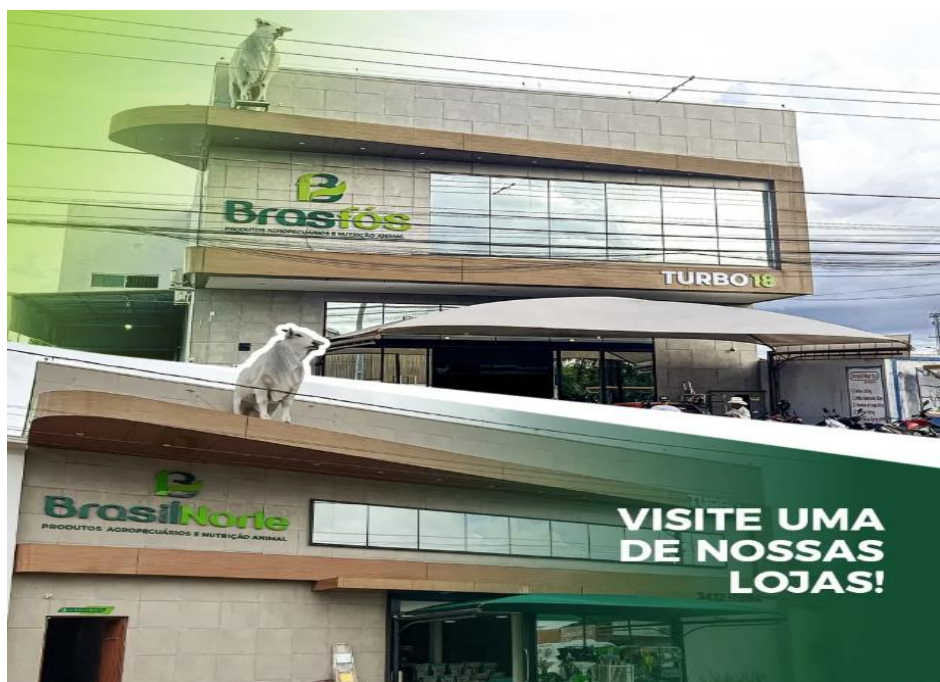
A Brasil Norte/ Brasfós Indústria e Comércio de Produtos Agropecuários foi criada em 2005 pelo CEO Carlos Eduardo Nunes, nessa época a empresa deu seu início com um pequeno comércio onde suas mercadorias de venda eram o milho, sorgo e farelo de arroz, apenas esses três mix. Vendo a oportunidade no agronegócio, em 2010, passou a trabalhar com alguns produtos veterinários. Os negócios se diversificaram e inovaram, em 2014 começou a trabalhar com rações, porém era fabricação de terceiros, comprava e vendia, não tinha fabricação própria. Em 2018 foi criada a marca própria que é a Brasil Norte Nutrição Animal, onde terceirizava os produtos e envazava nas suas embalagens contendo a marca da empresa. Em 2019, abriu a segunda loja que é a Brasfós Nutrição Animal e, em paralelo, criou a transportadora que é a Brasil Norte Transportes Rodoviários. Com essa expansão no mercado, lançamento da marca própria e a criação da segunda loja, sentiu-se a necessidade de desenvolver a produção própria.

Sendo assim, em 2023, a empresa entrou em mais um desafio e contou com ajuda de seus colaboradores para dá impulso nessa caminhada. Houve a contratação por volta do mês de novembro do coordenador de nutrição animal Railton Rocha, onde foi feita toda a reformulação e inovação de todos os seus produtos da linha de nutrição animal.

Em setembro de 2024, com o propósito de estar cada vez mais atendendo as demandas de seus clientes, a empresa inaugurou uma nova unidade de produção na cidade de Araguaína, para à fabricação dos produtos voltados a bovinocultura de corte, avicultura e suinocultura. (Figura 2) com a nova unidade produtiva totalmente automatizada, a empresa assegura agilidade,

personalização do atendimento para seus clientes e tem recebido feedbacks positivos e satisfatórios sobre a qualidade de seus produtos. A tendência é de crescimento e ganhar mais espaço no mercado.

Figura 1. Unidade Comercial Brasil Norte/ Brasfós em Araguaína-TO



Fonte: redes sociais

Figura 2. Unidade Industrial Brasfós em Araguaína-TO



Fonte: redes sociais

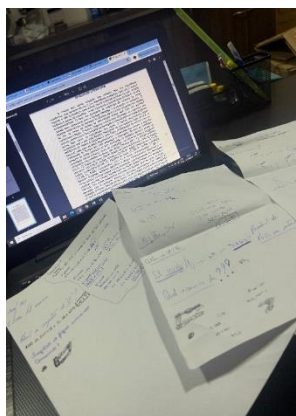
4. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

4.1 Capacitação da teoria e exemplos práticos zootécnicos

No início do estágio foram realizadas diversas atividades baseadas a exemplos entre assuntos teóricos (Figura 3) e cálculos práticos (Figura 4) relacionados as exigências de consumo dos animais de gado de corte e as demandas sobre as necessidades do produtor rural. O conteúdo repassado foi pelo coordenador de nutrição da empresa Railton Rocha, com o objetivo de apresentar a estagiária os assuntos e termos básicos do dia-dia, que um zootecnista precisa saber. Ensinar como deve ser realizado e entregar as respostas em um curto período, também o posicionamento com relação ao conhecimento sobre os produtos para os produtores rurais.

A empresa conta com um portfólio amplo de seus produtos para nutrição animal, para todas as categorias de animais, bovinos, aves, suínos, equinos, ovinos, por isso torna-se indispensável o conhecimento de cada produto. Saber definir o que é um suplemento mineral energético, protéico, mineral ureado, quais são os micros e macros minerais, as exigências do animal em relação a esses minerais, saber a importância dos aditivos mais utilizados na alimentação animal, entre outros. Após essas informações, foram repassados os treinamentos em cálculos relacionados a suplementação animal, como: (consumo, ingestão de proteína, ingestão de fósforo, quantidade de mistura de um suplemento mineral com sal comum, medidas de área de cocho etc).

Figura 3. Estudo da Teoria



Fonte: Arquivo pessoal

Figura 4. Resolução de cálculos



Fonte: Arquivo pessoal

4.2 Acompanhamento de Vendas internas e Expedição

No estágio sempre buscava acompanhar toda a movimentação da empresa, e uma das principais era o atendimento ao cliente, o contato direto com os clientes. Descia para a parte externa da loja em alguns horários do dia para acompanhar as demandas que apareciam no decorrer do dia, juntamente com os vendedores do balcão, técnicos, gerente, expedição, ou até mesmo no caixa da empresa (figuras 5 e 6).

Com o objetivo de ouvir, entender e aprender cada pedido que chegava até os funcionários da empresa. Poder colocar em prática o desenvolvimento pessoal e humano, as habilidades comunicacionais que precisamos ter para receber problemas e entregar as soluções. O acompanhamento de vendas é um componente crucial de qualquer empreendimento de sucesso, nele envolve monitorar e analisar para identificar as tendências do mercado, tomar decisões. A capacidade de compreender as necessidades e preferências do cliente, para poder entregar atendimento e produtos de eficácia e excelência.

Figura 5. Acompanhamento de vendas



Fonte: Arquivo pessoal

Figura 6. Expedição



Fonte: Arquivo pessoal

4.3 Acompanhamento técnico/Visitas técnicas

Durante o estágio, juntamente com o coordenador de nutrição Railton Rocha e o vendedor interno de vendas- agrônomo Marcos Alexandre, foram realizadas diversas visitas técnicas/ comerciais nas regiões do Tocantins e Estado do Maranhão. Fazer uma visita técnica é acompanhar o desenvolvimento das propriedades, é ouvir o problema do produtor e propor soluções, é expandir o nome e produto da empresa nas regiões. A empresa preza por esse acompanhamento, acompanhar as necessidades do cliente. A visita tem como objetivo intensificar a produção do cliente de maneira clara e objetiva, bem como continuar mantendo a venda, satisfação e confiança do cliente com a empresa, a credibilidade de que os consultores não estão ali apenas para entregar produtos, estão para entregar resultados e atendimento de excelência.

Nas visitas era possível fazer o levantamento dos dados da propriedade, observar as condições de pasto, a uniformidade dos lotes, GMD dos animais, as condições ambientais da região, entre outros aspectos. E com essa análise visual, permitir emitir um protocolo nutricional mais preciso, para melhorar o consumo e, conseqüentemente, o desempenho dos animais e da propriedade (figuras 7,8,9,10,11,12).

Figura 7. Sequestro de novilhas

(Nova Olinda- TO)



Fonte: Arquivo pessoal

Figura 8. Coleta de solo

(Feira Nova-MA)



Fonte: Arquivo pessoal

Figura 9. Fazenda 3 irmãos (Carolina-MA)



Fonte: Arquivo pessoal

Figura 10. Protocolo de engorda Vacas



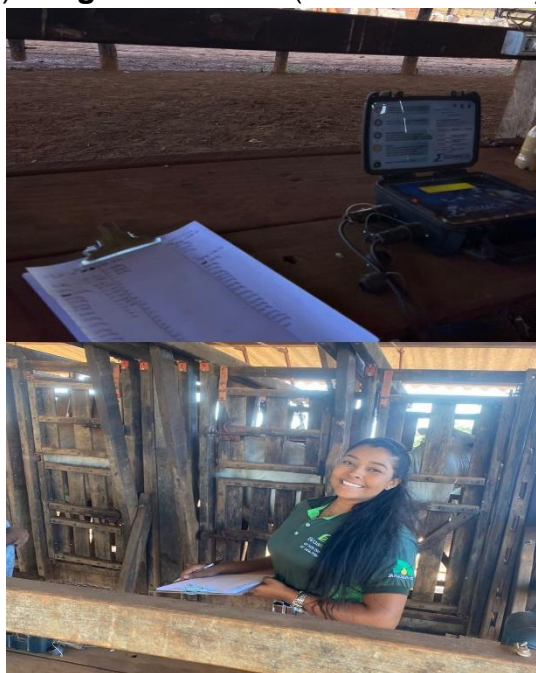
Fonte: Arquivo pessoal

Figura 11. Confinamento (Feira Nova-MA)



Fonte: Arquivo pessoal

Figura 12. GMD (Nova Olinda-TO)



Fonte: Arquivo pessoal

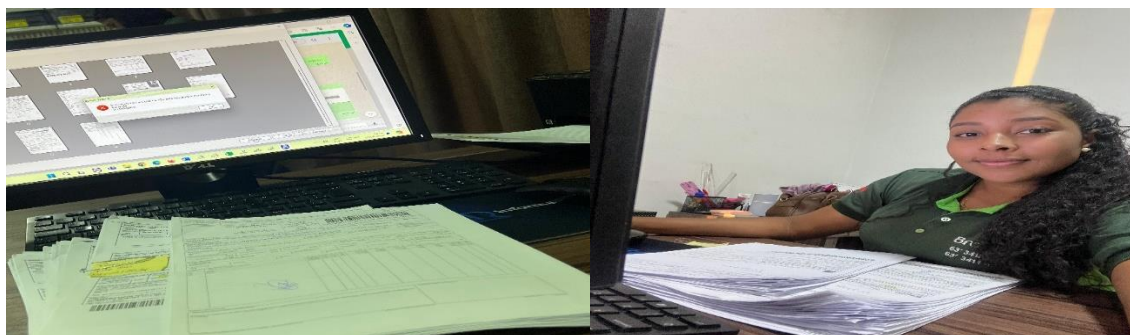
4.5 Acompanhamento no setor Administrativo

Durante o estágio, foi possível acompanhar “in loco” o setor administrativo e financeiro da empresa, a colaboradora responsável pelo setor, chama-se Deidiane Alves. Com ela pude aprender demais sobre agilidade e competências de um bom trabalho. O setor administrativo tem como objetivo monitorar todo o processamento de compras, vendas, estoque, dados de clientes, controle contábil da empresa, orientar a execução do trabalho, gerenciar recursos, analisar desempenho, analisar o posicionamento da empresa no mercado, construir equipes entre outros serviços.

No período que acompanhei o setor, participei de toda a movimentação: lançamentos de notas no sistema; controle de entradas de mercadorias; controle da viabilidade econômica; organizava os arquivos de notas fiscais; boletos de empresas fornecedoras; organizava pasta de notas referente a cada empresa. Ou seja, um conjunto de atividades que me faziam entender cada processo que percorria dentro da sala (figura 4).

A parte administrativa, foi um aprendizado de bastante relevância, pois lá consegue-se observar o quão importante é você ter organização, planejamento e comprometimento com cada papel que entrava e saia de lá. A cobrança pela entrega de tudo no seu tempo. É um processo fundamental para o funcionamento eficiente, onde garante que as operações diárias ocorram sem problemas e metas sejam alcançadas.

Figura 14. Processos administrativos



Fonte: Arquivo pessoal

4.6 Acompanhamento na produção de rótulos e conferências de embalagens

No segundo mês de estágio, foi concedida uma função de bastante atenção e responsabilidade no que estava sendo desenvolvido. O supervisor Railton Rocha, ensinou os passos e confiou a entrega da produção dos rótulos da linha de nutrição animal da empresa sob responsabilidades da estagiária, ou seja, ensinou como era feito os rótulos, como eram feitos os cálculos dos níveis de garantia dos produtos, a descrição que deveria conter em um rótulo de ração, o controle de lote na planilha do excel e a impressão com as devidas cores de cada categoria animal. Sendo assim, observava o processo de produção, para depois reproduzir os rótulos na sua ausência (figura 15).

O objetivo dos rótulos de embalagens é nada mais que a identificação do produto. É aplicado sobre a embalagem e apresenta informações como composição, prazo de validade, instruções de consumo, benefícios, peso do conteúdo, lote/fabricação para melhor descrição do produto fornecido. E além dessa produção, foi me concedida também a conferência no estoque das quantidades de embalagens e rótulos de cada linha animal. Uma série de aprendizado no decorrer do percurso, entre erros e acertos, mas sempre disposta aprender e executar (figura 16).

Figura 15. Impressora de rótulos **Figura 16:** Conferência das sacarias



Fonte: Arquivo pessoal



Fonte: Arquivo pessoal

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

No estágio curricular obrigatório, ao ser recebida pela empresa Brasfós, foi possível associar os conhecimentos teóricos da graduação com a prática no dia a dia no mercado de trabalho, e o quanto o espaço de aprendizado é amplo quando se tem dedicação. Além das experiências adquiridas destaco a importância do conhecimento, a importância da teoria, as vezes deixamos passar despercebido as informações que são de suma importância, com a percepção de aquilo não será cobrado e chega na prática não consegue se desenvolver. A empresa proporcionou ambos os aprendizados (teórico e prático) os desafios diários na prática, soluções que precisam ser tomadas, foco e determinação para agarrar as oportunidades, assim preparando da melhor maneira os processos necessários que o mercado de trabalho exige, quais sejam em destaque: O comprometimento, proatividade, comunicação e aprendizado contínuo.

6. REFERÊNCIAS

Contini, E., Aragão, A. A. e Navarro, Z. Trajetória do Agro. In: **Plataforma Visão de futuro do Agro**. 2022. Disponível em: <https://www.embrapa.br/visao-de-futuro/trajetoria-do-agro>. Acesso em: 04 Dez. 2024.

MAFUANI, F. **Estágio e sua importância para a formação do universitário**. Instituto de Ensino superior de Bauru. 2011. Acesso em: 03/12/2024.

VIANA, I. A. F.; COSTA, R. T. **Um estudo sobre a importância do estágio supervisionado para a formação profissional dos acadêmicos de secretariado executivo da unifap**. Rev. de Empreendedorismo, Inovação e Tecnologia, 2(2): 55-68, 2015. DOI: <https://doi.org/10.18256/2359-3539/reit-imed.v2n2p55-68> Acesso em: 04 Dez. 2024